

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровые технологии и новые медиа в коммуникациях»

Дисциплина «Цифровые технологии и новые медиа в коммуникациях» является частью программы магистратуры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» по направлению «42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование способности применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия; отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Задачи: Знать: виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях профессионального взаимодействия; основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Уметь: использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Владеть навыками: навыками работы с информационно-поисковыми системами; использования в профессиональной деятельности современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение..

Изучаемые объекты дисциплины

Социальные медиа Digital-стратегия Контент-план Таргетированная реклама Веб-аналитика.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	20	20	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	88	88	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
4-й семестр				
ТЕМА 8. Медиа и культура	0	0	3	11
Digital-культура. Цифровое искусство. Digital-эстетика. Виртуальная реальность.				
ТЕМА 1. Теории медиа. Понятие медиа. Классификации теорий. Модели медиакommunikаций	0	0	2	11
Понятие медиа. Классификации теорий. Модели медиакommunikаций				
ТЕМА 6. Медиаизмерения.	0	0	2	11
Способы и задачи медиаизмерений. Инструменты анализа медиа				
ТЕМА 4. Медиаполитика	0	0	3	11
Власть в медиадискурсе.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ТЕМА 2. Медиавоздействие и медиаэффекты	0	0	2	11
Медиавливание. Теории медиаэффектов (прайминг, фрейминг, формирование повестки и т.д.).				
ТЕМА 3. Трансформация медиа	0	0	2	11
Медиаконвергенция. Принципы новых медиа.				
ТЕМА 7. Медиа и общество.	0	0	2	11
Сетевое общество. Социальные аспекты медиакоммуникаций. Язык новых медиа				
ТЕМА 5. Медиаграмотность.	0	0	2	11
Медиаэтика. Медиакомпетенции. Медиапрактики				
ИТОГО по 4-му семестру	0	0	18	88
ИТОГО по дисциплине	0	0	18	88